

# Between document and fiction: the construction of fictional fear in visual fragments

## Entre o documento e a ficção: a construção do medo ficcional em fragmentos visuais

Flóra Simon da Silva

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, Brasil

### Abstract

*The purpose of this text is to reflect on the languages of cinema used to build fear in videos shared on digital media. The historical context of 2020 marked the history of health in the world, just as the technical context made it possible to produce and share news about it. In the same way that cinema hides audiovisual marks seeking the experiences of reality in its fictions, some videos produced in this period by social actors and shared on digital media present these logics in their documentary records.*

*These videos are presented as fragments of the story within the current context, shared and re-shared as if they were real records, but which become visual fragments of a reality constructed when denied and called fake news. An example of this is the video shared at the beginning of the pandemic in Brazil, as a record of the death of a person at the Hospital da Santa Casa de Curitiba. This video shows the record of two people dressed in special disease protection suits carrying a stretcher with a black bag on top. In this case, there is a scene related to films about epidemiological diseases, where some logic of the cinema is perceived, which searches the social imaginary for fear related to fiction stories in relation to the world historical context. In this sense, it investigates the construction of fictional narratives presented in false news and how cinema contributes to the construction of fear.*

**Keywords:** Cinema, Audiovisual, Fake News, Covid-19, Construído do medo.

### Introdução

O contexto histórico-social do ano de 2020 marcou a história da saúde no mundo e isso gerou a produção e compartilhamento de diversas imagens, notícias e vídeos sobre a pandemia causada pelo Covid-19. Porém, alguns destes vídeos apresentados como fragmentos da história dentro deste contexto, compartilhados como registros reais, se tornam fragmentos visuais de uma realidade construída quando denominados de *fake news*.

A expressão *fake news* advém do âmbito jornalístico e entra para o político em 2016 – quando notícias falsas foram utilizadas durante campanhas políticas (Galhardi CP *et al* 2020) – e hoje se torna um alerta sobre a disseminação de informações que não correspondem à verdade dos acontecimentos. Sendo a expressão *fake news* utilizada para informar que determinada notícia que foi produzida e compartilhada com a intenção de desinformar ou mesmo manipular

a opinião pública, é falsa, consideramos para este texto tanto notícias que informam sobre a situação de crise sanitária provocada pelo Covid-19, quanto o uso da expressão *fake news* em vídeos que circulam nos meios digitais e que abordam o mesmo assunto.

A partir da metodologia de pesquisa exploratória, foram buscados vídeos que apresentassem notícias sobre a pandemia relacionadas aos acontecimentos trágicos como as mortes provocadas pelo vírus. A procura foi feita principalmente no buscador geral do Google e no Youtube a partir de palavras-chave como pandemia, *fake news* e mortes por Covid-19. O vídeo aqui proposto como objeto de análise foi encontrado em meio a outras notícias consideradas *fake news*, escolhido a partir de suas potencialidades de análise segundo suas imagens técnicas e a forma como foi segmentado e considerado como falso. Ele foi compartilhado no início da crise sanitária causada pelo Covid-19 no Brasil, em março de 2020, apontado na época como um registro documental da morte de uma pessoa no Hospital da Santa Casa em Curitiba e logo após considerado como *fake news* pela própria instituição hospitalar.

Considerando que o vídeo circulou em ambiente que é tecnológico e que dispositivo do cinema tem capacidade de produção sônica, a sua inscrição enquanto atualização em um ambiente rodeado por outras imagens promove a circulação de sentidos quebrando a linearidade entre produção e recepção ao ser acionado ou ser potencializado por outras imagens técnicas fora de sua produção. Segundo as pesquisadoras Kilpp e Montaña (2015, 13-14), é nesse ambiente que “cria-se, faz-se circular, usa-se e apropria-se de construtos audiovisuais como modos singulares de expressão e significação da experiência do mundo”. Nesse caso, observamos as mídias e como as imagens migram constantemente de um meio para outro e como há nesse processo uma diversidade de sujeitos que também são usuários, que produzem e compartilham imagens (Kilpp, Montaña 2015).

Dessa forma, percebendo essas construções de narrativas visuais a partir do contexto histórico e das técnicas disponíveis para a produção de materiais audiovisuais, vídeos são produzidos e disponibilizados nas plataformas digitais por atores sociais e não mais (somente) por instituições. Nesse caso, considerando o desenvolvimento do cinema como um aparelho técnico e o percebendo como uma tecnologia de produção e visualização da imagem que não suprime as técnicas anteriores, mas acrescenta suas técnicas e estéticas vistas como “um estrato tecnológico suplementar” (Dubois 2004, 13), propomos a sua atualização em outras imagens técnicas, sendo

possível perceber na materialidade das imagens do vídeo as potências audiovisuais que duram e se atualizam em outros formatos.

Neste sentido, como a proposta do texto é investigar as construções de narrativas visuais apresentadas como registros de mortes durante a pandemia, compartilhadas nos meios, buscamos o medo como um construto audiovisual verificado e acionado a partir das imagens técnicas do vídeo. O objetivo é refletir sobre como as imagens técnicas do audiovisual assim como o imaginário contribuem para a construção do medo em vídeos considerados falsos, a partir de narrativas produzidas por atores sociais, compartilhadas em plataformas digitais. Ao mesmo tempo, percebemos sobre o quanto somos acometidos por imagens técnicas que povoam as mídias digitais e o quanto delas somos responsáveis – o quanto elas alimentam e são alimentadas pelos contextos socioculturais da época.

### **O audiovisual no ambiente de circulação das fake news**

Para compreender o audiovisual dentro da cultura e suas atualizações em outras imagens, buscamos nas perspectivas das audiovisualidades - paradigmáticas e que “compreendem os audiovisuais em três dimensões: a técnicas, a discursiva e a cultural” (Kilpp, Montaña 2015, 12) – um olhar sobre as produções audiovisuais e suas imagens técnicas imbricadas na cultura assim como a cultura imbricada nelas, e o que deriva dessa retroalimentação. Nesse caso, as audiovisualidades (técnica, discursiva e cultural) podem ser observadas nas materialidades das mídias: o cinema pode ser visto como um aparelho que produz imagens técnicas e nessas imagens técnicas podem ser observadas atualizações - para esta proposta, o construto do medo.

Para Santaella (2012), os aparelhos produzem imagens técnicas e são capazes de produção e reprodução signíca. Essa capacidade está inscrita na própria materialidade do aparelho. Dito isto, aproxima esta reflexão do proposto por McLuhan - onde “o meio é a mensagem” - “é no meio que a mensagem toma corpo, não existindo mensagem possível fora de algum meio em que se encarna” (Santaella 2012, 7). Ou seja, o que observamos são as audiovisualidades que se atualizam em uma determinada materialidade, o vídeo em questão, que é composto entre a ilusão do cinema em suas técnicas, e a produção/construção do medo segundo sua circulação um meio digital e técnico, assim como as suas lógicas. Segundo esta perspectiva porém, as audiovisualidades não devem ser vistas somente como um processo contemporâneo e de âmbito digital, mas constituídas antes e para além da criação do cinema como aparelho ou dispositivo técnico. Para tanto, o conceito de dispositivo deve ser pensado para além da técnica ou matéria, pois suas características o constituem como um dispositivo entre as imagens, e não somente como um dispositivo ligado ao cinema culturalmente conhecido como projeção de imagens em movimento.

De acordo com Parente (2007, 4), a evolução técnica do cinema designa dois tipos de dispositivo: o técnico, que parte do princípio do dispositivo espetacular e da fantasmagoria e o outro, o dispositivo “fruto de um processo de institucionalização sócio-cultural do dispositivo cinematográfico [...] o cinema enquanto formação discursiva”. Para o autor, estas relações podem ser vistas como esferas, e dentre elas estão:

as técnicas utilizadas, desenvolvidas, deslocadas; o contexto epistêmico em que esta prática se constrói, com suas visões de mundo; as ordens dos discursos que produzem inflexões e hierarquizações nas “leituras” e “recepções” das obras; as condições das experiências estéticas, entre elas os espaços institucionalizados, bem como as disposições culturais preestabelecidas; enfim, as formas de subjetivação, uma vez que os dispositivos são, antes de qualquer coisa, equipamentos coletivos de subjetivação (Parente 2007, 16)

Neste caso é importante questionar sobre a sua atualização enquanto audiovisualidade se tratando de sua incorporação nos meios digitais.

Dentro dessa proposta podemos relacionar as audiovisualidades à ideia de tecnocultura, perspectiva que propõe a dimensão da técnica enquanto um construto cultural. Conforme Fischer (2015, 64), é “o surgimento e desenvolvimento dos meios de comunicação e representação como resultantes de processos de mútuo contágio entre tecnologia e cultura”. Portanto, o audiovisual não diz somente sobre o cinema, mas deve ser visto como um conjunto de aspectos de cinema que duram e são atualizados de diferentes formas em imagens e em outros dispositivos, inclusive os que percebemos nos meios digitais, assim como a sua convergência entre a cultura e a sociedade. Isso se dá, nesse caso, a partir da construção do medo em narrativas, como a do vídeo, segundo técnicas e estéticas audiovisuais, dentro de uma perspectiva tecnocultural, ou o vídeo como um produto da tecnocultura.

O caso em questão pode ser estabelecido “na relação de pensar culturalmente as tecnologias e entender as propriedades tecnológicas em ação na cultura” organizadas em uma “reflexão que permite perceber os contágios entre diferentes temporalidades” (Fischer 2013, 14). Ou seja, para o autor em diálogo com Debra Shaw, é nessa articulação entre tecnologia e cultura que as audiovisualidades são percebidas como potência - o devir que se atualiza em diferentes formatos, suportes e mídias – como o cinema para os meios digitais e como o medo como um construto audiovisual.

Para Braga (2015), a materialidade inicial das tecnologias disponíveis nos meios são modificadas em decorrência do exercício das apropriações desenvolvidas em outros ambientes sociais, que em determinado momento se tornarão as lógicas da mídia ao inverter o sentido da incidência (produção e reconhecimento). Diante disso, há divergência com o que se pode fazer com um dispositivo, quando o dispositivo é transformado em outra coisa não prevista

pela instituição. Nesse caso, quando o construto do medo é proposto em outras lógicas narrativas, para além do cinema, passa a durar também a partir do meio onde está sendo exposto e segundo apropriações possíveis nesse ambiente. Ao mesmo tempo, pensando na questão da duração do medo nos meios digitais, a imagem técnica do vídeo em questão pode acionar outras imagens técnicas a partir de sua circulação nos meios onde o construto do medo atualiza-se em outros formatos.

Assim, com base no que Sodré (2013, 244) conceitua como *bios midiático* e que a partir de Latour pode ser considerado como o sujeito e objeto que “convergem” na rede eletr nica, “dialogando”, exercendo influências mútuas e dando força   hipótese de uma “vida eletr nica”, consideramos um novo sistema de inteligibilidade no meio virtual, que acrescentaria a atitude crítica, a imprevisibilidade e liberdade da cria o. Para o autor, isto definiria uma muta o nos sistemas dominantes. Compreendemos que dentro desse *bios* virtual, construido pela tecnologia, há possibilidades de reinven o a partir dos novos modos de ler, dados recursos orais ou *softwares* de computador. Fazendo alusão a esse novo ambiente, envolvido pela técnica e pelos acessos, Serres (2013, 36) reflete que nossa cogni o passa a ser externa, vista dentro da caixa-computador “nossa cabeça foi lançada   nossa frente, nessa caixa cognitiva objetivada”. Dentro desta caixa o aprendizado   coletivo e acessvel, nos permite inventar. As informa es estão ali disponvveis e organizadas, quando os “motores de busca” trazem textos e imagens. O que se percebe   que a técnica interfere nos processos interacionais que acontecem nesse meio. Ou seja, esta perspectiva nos d  a ver um ambiente midiático onde o ator social não pode mais ser considerado como passivo, mas como parte da estrutura da comunica o, onde ele passa a usar, apropriar e produzir materiais (Ver n, 1997). Para o autor, ao entender que um meio de comunica o, segundo uma perspectiva sociológica, deve ser visto a partir de uma dimensão coletiva, leva   questão do acesso coletivo aos materiais ou às mensagens e como os fen menos midiáticos derivam da circula o e acesso   eles.

Partindo das lógicas de um ambiente midiático que permite uma dinâmica onde um vídeo possa circular, consideramos um meio onde outras imagens técnicas circulam e onde usuários desse meio fazem parte do processo de constru o do medo. Assim, tensionamos o vídeo proposto a partir do dispositivo, as possibilidades da circula o e da memória da média dentro deste ambiente – plataforma e imagens técnicas na *internet* como uma constru o de rede.

### **O vídeo *fake news* - registro da morte de uma pessoa no Hospital da Santa Casa**

O vídeo analisado nesta proposta foi compartilhado via *whatsapp* no início da crise sanitária causada pelo Covid-19 no Brasil, em março de 2020, apontado na época como um registro documental da morte de uma pessoa no Hospital da Santa Casa em Curitiba.

O primeiro contato com a notícia, segundo a pesquisa exploratória, foi a partir de uma nota emitida pela comunica o do hospital da Santa Casa no dia 18 de março de 2020, informando sobre o ocorrido. A informa o que constava na nota era de que as imagens que circularam sobre o suposto caso de morte pelo vírus eram falsas (Comunica o Santa Casa, 2020). Em um segundo momento da pesquisa, na busca pelas imagens do vídeo, foi encontrado o material no site do Jornal Tribuna do Paraná junto a uma publica o que desmentia e considerava o vídeo como *fake news* - publica o feita no site no mesmo dia, 18 de março de 2020, por Alex Silveira, repórter do Jornal Tribuna do Paraná. Como o vídeo foi compartilhado por *whatsapp*, a análise dele para este texto foi possvvel apenas a partir do site da Tribuna, junto ao seu canal no Youtube.

No canal da Tribuna no Youtube foi possvvel verificar os comentários feitos por usuários questionando sobre o vídeo ser falso ou não. Ou seja, mesmo com a afirma o do hospital sobre o vídeo não ter sido feito em sua propriedade, e do jornal da Tribuna alertar sobre a notícia ser falsa, alguns usuários do canal ainda questionavam a falsidade do vídeo. A partir deste fato notamos duas rea es possvveis descritas por Cerf (2017, 9), ante notícias falsas na *internet*: da Tribuna que checou os fatos e, a partir da nota da Santa Casa afirmou que o vídeo   falso na inten o de informar o público; e os comentários de usuários do canal no Youtube que diante do vídeo já desmentido pela Tribuna, rejeitaram a informa o dada pelo jornal por ser contrária às suas visões de mundo.

Em uma pesquisa feita sobre a detec o de *fake news* envolvendo 83 usuários das redes sociais, foi constatado que mesmo com o aviso de *fake news* em determinadas notícias, a crença sobre a veracidade da notícia não sofreu altera o nos usuários. Ao contrário, havia aumento cognitivo nos usuários quando a notícia estava alinhada com as suas opiniões, o que demonstrou propensão na crença sobre a notícia. Já as notícias que desafiavam a opinião desses usuários estavam menos propensas a serem acreditadas (Moravec *et al* 2019).

Saveri (2018) considera que o fato do público acreditar que algo considerado falso possa ser verdadeiro reside na estrutura da mensagem, ou seja, a rela o entre o que   falso e o que   verdadeiro na notícia implica na constru o da *fake news*. Para o autor, em um diálogo entre um antropólogo e um entrevistado, por exemplo, uma declara o falsa pode ser vista como forma de fortalecer um relacionamento e não uma forma de amea  lo. Dito isto, podemos supor que o vídeo em questão tenha sido feito com a inten o de alertar sobre os perigos de contágio e morte nos casos de Covid-19 no Brasil, mas não deixa de ser uma informa o falsa. Nesse caso, com base em Saveri, observamos que para compreender como a narrativa do vídeo constr o o medo disseminando desinforma o sobre a situa o pand mica no Brasil, devemos refletir sobre a forma especvfica como ela foi estruturada.

Assim, antes observamos no vídeo as suas imagens técnicas e como elas se relacionam com a constru o do medo em plataformas digitais.

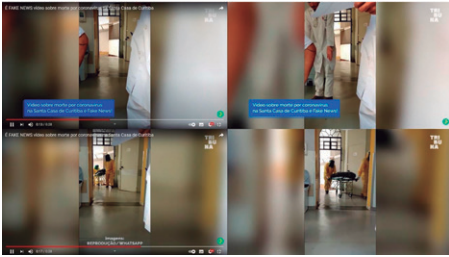


Figura 1 - Registro da morte de uma pessoa no Hospital da Santa Casa em Curitiba, 2020. Fonte:Jornal da Tribuna/ Youtube - Adaptado pela autora, 2021.

Percebemos na figura 1 a legitimação visual do ambiente de um hospital a partir do primeiro plano: há pessoas com jalecos brancos nas duas primeiras imagens. Já o registro visual de morte por algo contagioso devido ao traje de proteção amarelo acontece nas duas últimas imagens.

Da mesma forma que o cinema oculta as suas marcas técnicas buscando relações com as experiências do real em suas ficções, formando, segundo Parente (2007, 5), um “espetáculo que gera no espectador a ilusão de que ele está diante dos próprios fatos e acontecimentos representados”, o vídeo em questão demonstra a mesma intenção em um registro factual dentro de um contexto maior onde já se conhece a narrativa, mas que propõe a aproximação do público aos acontecimentos em seu território, ameaçando sua segurança. Dessa forma se dá a construção do medo segundo dois aspectos a partir do vídeo: o enquadramento utilizado e seu compartilhamento.

### O enquadramento e o construto do medo audiovisual

Ao observar os elementos da composição do vídeo, o medo é construído a partir da busca no imaginário por imagens técnicas que apresentem um contexto parecido – sai do enquadramento do vídeo para outras imagens técnicas acionadas no imaginário/lembança. Filmes como Epidemia (1995) (figura 2) ou mais recentes como Contágio (2011) (figura 3) trazem referências visuais semelhantes ao ocorrido com o Covid-19 e ao vídeo em questão. Nesses filmes a narrativa apresenta vírus que se espalham por contato e atingem um grande número de pessoas causando mortes.



Figura 2 - Imagem técnica do filme Epidemia,1995. Fonte: IMDB



Figura 3 - Imagem técnica do filme Contágio,2011. Fonte: IMDB

O construto do medo nesses dois filmes se dá a partir da narrativa de cada um, que pode ser percebida a partir de suas linguagens, cada qual com suas técnicas próprias, mas que já se tornam imagens técnicas do imaginário/lembança. Aqui não buscamos a origem da imagem, mas a percebemos na imagem técnica que aciona outras imagens-lembanças. Segundo Didi-Huberman (1998) em diálogo com Benjamin, o termo origem não pode ser visto somente como uma restauração ou restituição de algo, mas deve ser percebido pelo consequente de algo que é inacabado, que está sempre aberto. Ou seja, a imagem não reproduz o passado em um sentido da história - passado e presente - mas é vista como a imagem da memória de forma anacrônica, sempre em duração. É essa duração do medo audiovisual que pode ser percebida na materialidade das imagens do vídeo analisado. Para tanto, os elementos de composição confirmam o espaço de um hospital ao apresentar personagens de jalecos brancos, além dos trajes especiais amarelos, visual que buscaria na experiência já vivida em outras imagens, aproximações na construção do medo, segundo a narrativa da morte também proposta no vídeo.

Como percebemos nas imagens técnicas de outros filmes, possíveis de serem encontrados dentro de plataformas *streaming* como o *Now online*, além das imagens apresentadas aqui serem encontradas em sites como o IMDB (Internet Movie Database), as relações entre as imagens são muito próximas e acessíveis, seja por meio do filme ou por meio de outras imagens dentro da mesma ambiência. O que se propõe então é que se o dispositivo do cinema tem capacidade de produção signíca, a sua inscrição em um ambiente rodeado por outras imagens promove a circulação de sentidos quebrando a linearidade entre produção e recepção ao ser potencializado por outras imagens fora de sua produção. O uso desse recurso atualizado nos meios revela a complexidade do ambiente digital dentro da tecnocultura, quando a mídia é descentralizada como produtora de imagens e onde o meio possibilita o acesso a outras imagens que estão relacionadas à ela e ao seu conteúdo, assim como produtos audiovisuais onde as lógicas do cinema estão presentes, como no vídeo analisado. O construto do medo materializado no vídeo faz parte de um ambiente carregado de imagens, ou seja, não pode ser visto pelo prisma de uma origem só, segundo um momento na história

originado no e pelo cinema. Ele constitui uma imagem dialética, crítica, que problematiza o seu construto segundo imagens várias, contextos diversos, que não podem ser vistos por momentos e sim como duração, visto que acionam imagens lembranças nesse cenário tecnocultural. O pensamento dialético “nas quais coalescem imagens e imagens pensamento de todos os tempos” (Kilpp, Montañó 2015, 13) - proposto que procuro apresentar para o caso - não busca reproduzir o passado ou buscar a origem do construto do medo, pois a imagem é vista como a imagem da memória produzida a partir de uma situação anacrônica - como um presente remanescente, que relaciona passado, presente e futuro.

### O compartilhamento do vídeo e a duração do medo

O compartilhamento pelos meios digitais como o *whatsapp* promove ainda mais a repercussão do vídeo e em consequência do medo: sem a espera pelas instituições e autoridades que comprovem o assunto, o vídeo passa de um espectador comum para outro formando assim uma rede familiar, visto a plataforma escolhida para o seu compartilhamento. Para Saveri (2018), ao ser dada voz à notícia, ela se repete e se torna verdadeira entre os mais crentes. Se torna comum e próxima. A identidade do criador do vídeo é “borrada” e se torna semelhante à do público. Nesse caso percebemos uma montagem entre o vídeo e a sua distribuição, onde há uma narrativa, e onde o construto do medo continua durante. Percebemos isso pelo fato da montagem não estar relacionada com a da narrativa visual do vídeo, mas principalmente pela forma em que ele foi compartilhado nas plataformas de comunicação, quando em meio ao contexto de mortes noticiadas por outros países, nos deparamos visualmente com este registro, podendo relacioná-lo à outras imagens técnicas dentro de outras plataformas digitais ou na mesma plataforma, segundo outros vídeos divulgados e compartilhados. O enquadramento do vídeo também já informa o tipo de suporte técnico, visto que vídeos feitos com a câmera do celular podem ser caracterizados pelo enquadramento vertical. Isso reforça a identidade da produção que se assemelha aos vídeos mais comuns encontrados nas plataformas. Como dito anteriormente, ao familiarizar o público com este tipo de referência visual a crença é compartilhada não porque é falsa ou verdadeira, mas porque é co-construída entre o mensageiro e seus destinatários.

Já observando os comentários dos usuários no canal da Tribuna no Youtube, percebe-se uma circulação da notícia dentro da plataforma que faz durar o medo. Quando há dúvidas acerca do vídeo ser realmente falso, apesar dos avisos sobre a fake news, há possibilidade dele circular dentro dos meios digitais, ou mesmo acionar outras imagens técnicas. Fica evidente que a roupa de proteção contra doenças apresentada no vídeo é apontada pelos usuários como uma forma de apresentar a veracidade dele diante do acontecimento. Observamos na figura 4 e 5 dois momentos que verificam que a imagem técnica

pode acionar outras imagens técnicas como proposto anteriormente, mesmo com os avisos de *fake news* na descrição do vídeo.

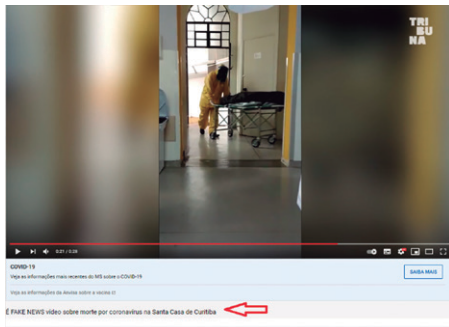


Figura 4 - Aviso de *fake news* no Youtube do Jornal da Tribuna, 2020. Fonte: Jornal da Tribuna/ Youtube. Adaptado pela autora, 2021.

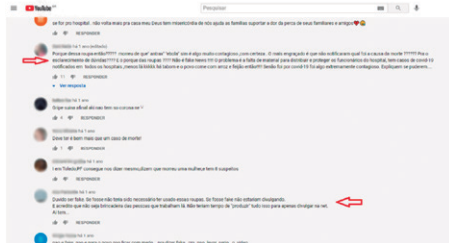


Figura 5 - Comentários de usuários sobre o vídeo *fake news*, 2020. Fonte: Jornal da Tribuna/ Youtube. Adaptado pela autora, 2021.

Nesse caso, apesar do vídeo ter sido compartilhado pelo *whatsapp*, considerado falso no site da Tribuna e apresentado como *fake news* na plataforma do Youtube, o medo continua durando para além dele mesmo a partir do que observamos na interface da plataforma do Youtube: dentre a possibilidade dos usuários comentarem o acontecimento há o acionamento de outras imagens/lembranças propondo a duração desse medo dentro e fora da plataforma e das redes sociais.

### Considerações finais

O acesso às ferramentas técnicas de registro como câmeras de celular e a possibilidade de carregar e compartilhar vídeos na internet se relacionam com as lógicas do cinema. A narrativa visual da morte no vídeo passa a ser parte do construto do medo audiovisual ao relacionar as imagens técnicas com o contexto histórico de 2019/2020, durante seu compartilhamento e acesso através de plataformas digitais. Mesmo quando considerado falso, como apontado no canal da Tribuna no Youtube - como um vídeo que mais parece ficção científica - o medo provocado pelo vídeo continua durando segundo os comentários de

usuários, que desacreditam que a informação é falsa. O construto do medo audiovisual parte da cultura e da técnica – da sua constituição, duração e apropriação de outros elementos dentro da memória do dispositivo e do circuito de imagens na *internet*. Não é somente ele dentro do vídeo, mas as imagens lembranças que estão fora dele, por outras linguagens dentro do ambiente midiático, da circulação, do audiovisual.

O ambiente onde ele foi compartilhado permite manter essas relações próximas entre imaginário e imagens técnicas – do cinema – e outras imagens compartilhadas nos meios, formando uma rede de informações entre verdadeiras e falsas, técnicas e do imaginário nessa construção do medo audiovisual.

## Bibliografia

Braga, José Luiz. 2015. “Lógicas da mídia, lógicas da midiaticização?” In CIM – Relatos de Investigaciones sobre Mediatizaciones. Organizado por Antonio Fausto Neto, Natalia Raimondo Anselmino e Irene Lins Gindin, 15-32. Rosario: UNR.

Cerf, V. G. 2017. “Information and Misinformation on the Internet”. In Communications of the ACM, [s. l.], v. 60, n. 1: 9.

Comunicação Santa Casa, 2020. Informação de óbito por Coronavírus na Santa Casa de Curitiba é falsa. Santa Casa Curitiba, 18 de março de 2020 <http://santacasacuritiba.com.br/noticias/informacao-de-obito-por-coronavirus-na-santa-ccasa-de-curitiba-e-falsa/>. Acesso em abril de 2021.

*Contagion*. 2011. De Steven Soderbergh. USA: Warner Bros. DVD

Didi-Huberman, Georges. 1998. “A imagem crítica”. In O que vemos, o que nos olha. São Paulo: Ed. 34, 169-199.

Dubois, Philippe. 2004. “Cinema, vídeo, Godard”. São Paulo: Cosac Naify.

Fischer, Gustavo Daudt. 2013 “Tecnocultura: aproximações conceituais e pistas para pensar as audiovisualidades”. In Para entender as imagens: como ver o que nos olha? 2013. Organizado por Suzana Kilpp, Gustavo Daudt Fischer, 41-54. Porto Alegre: Entremeios.

Fischer, Gustavo Daudt. 2015 “Do audiovisual confinado às audiovisualidades soterradas em interfaces enunciadoras de memória”. In Tecnocultura audiovisual: temas, metodologias e questões de pesquisa. Organizado por Suzana Kilpp. Porto Alegre: Sulina.

Galhardi, C. P.; Freire, N. P. Minayo, M. C. S.; Fagundes, M. C. M. 2020. “Fato ou Fake? Uma análise da desinformação frente à pandemia da Covid-19 no Brasil”, 2020. In Ciência & Saúde coletiva vol.25 supl.2

IMDB, 2021a. A Epidemia (1995). [https://www.imdb.com/title/tt0114069/?ref\\_=fn\\_al\\_tt\\_1](https://www.imdb.com/title/tt0114069/?ref_=fn_al_tt_1) Acesso em abril de 2021.

IMDB, 2021b. Contágio (2011). [https://www.imdb.com/title/tt1598778/?ref\\_=fn\\_al\\_tt\\_1](https://www.imdb.com/title/tt1598778/?ref_=fn_al_tt_1) Acesso em abril de 2021.

Kilpp, Suzana; Montaña, Sonia. 2015. “Audiovisualidades, tecnocultura e a pesquisa em comunicação”. In Tecnocultura audiovisual: temas, metodologias e questões de pesquisa. 2015. organizado por Suzana Kilpp, Gustavo Daudt Fischer, João M, Ladeira, Sonia Montaña: Porto Alegre: Sulina.

Moravec, P. L.; Minas, R. K.; Dennis, A. R. “Fake. 2019. “News on Social Media: People Believe What They Want to Believe When It Makes No Sense at All”. In MIS Quarterly, [s. l.], v.43, n. 4, 1343–1360.

*Outbreak*, 1995. De Wolfgang Petersen. USA: Warner Bros. DVD

Parente, André. 2007. “Cinema em trânsito: do dispositivo do cinema ao cinema do dispositivo”. Covilhã: LivrosLabCom. [https://labcom.ubi.pt/ficheiros/penafria-esteticas\\_do\\_digital.pdf](https://labcom.ubi.pt/ficheiros/penafria-esteticas_do_digital.pdf). Acesso em abril de 2021.

Santaella, Lucia. 2012. “Flusser: um pensador visionário”. In Flusser Studies, 15. 2012. <https://www.flusserstudies.net/sites/www.flusserstudies.net/files/media/attachments/santaella-pensador.pdf> Acesso em abril 2021.

Saveri, Carlo. 2018. “Fake as knowledge and relationship”. In Fake: Anthropological keywords. Organizado por Jacob Copeman; Giovanni Col. Chicago: Hau Books.

Serres, Michel. 2013. “Polegarzinha”. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

Silveira, Alex, 2020. É FAKE NEWS vídeo sobre morte por coronavírus na Santa Casa de Curitiba. Jornal Tribuna do Paraná, Paraná, 18 de março de 2020. <https://tribunapr.uol.com.br/noticias/curitiba-regiao/e-fake-news-video-sobre-morte-por-coronavirus-na-santa-casa-de-curitiba/> Acesso em abril de 2021.

Sodré, Muniz. 2013. “O *socius* comunicacional”. In Pentálogo III: Internet: viagens no espaço e no tempo. Verón, Eliseo, Fausto Neto, Antonio Heberlé, Antonio Luiz O. Pelotas: Editora Cópias Santa Cruz, 241-252

Verón, Eliseo. 1997. “Esquema para el análisis de la mediatización”. In Revista Diálogos de La Comunicación, n.48, Lima: Felafacs, Outubro/1997. [https://comycult.files.wordpress.com/2014/04/veron\\_esquem](https://comycult.files.wordpress.com/2014/04/veron_esquem)

a\_para\_el\_analisis\_de\_la\_mediatizacion.pdf. Acesso em Abril de 2021.

Youtube, 2021. É FAKE NEWS vídeo sobre morte por coronavírus na Santa Casa de Curitiba. <https://www.youtube.com/watch?v=MC0F5ujOBbQ>. Acesso em abril de 2021.